Меркулов Павел Александрович
Подписан: Меркулов Павел Александрович
DN: C=RU, S=Орловская область, L=пгт. Орел, T=Директор, O=""СРЕДНЕРУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ""", OU="ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ""", CN="СНИЛС=00492216056, ИНН=575200486423, E=mail@ranepa.ru, G=Павел Александрович, SN=Меркулов, CN=Меркулов Павел Александрович
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: Среднерусский институт управления

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Среднерусский институт управления - филиал
ФАКУЛЬТЕТ «Государственное и муниципальное управление»
КАФЕДРА «Социология и социальные технологии»

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой «Социология и социальные технологии»
Протокол от «28» августа 2023 г.
№ 1

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
# Б1.В.10 ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ВЫБОРКИ

Направление подготовки 39.03.01 Социология
Профиль подготовки: «Общая социология»
Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная
Год набора: 2023

2023 г.

Автор-составитель: канд. социол. наук, доцент, доцент кафедры «Социология и социальные технологии»  Т.В. Игнатова

И. о. заведующего кафедрой «Социология и социальные технологии», доктор социологических наук, профессор А.А. Алексеёнок

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы ..... 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы ..... 5
3. Содержание и структура дисциплины ..... 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине ..... 11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ..... 36
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине ..... 38
6.1. Основная литература ..... 38
6.2. Дополнительная литература ..... 38
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы ..... 39
6.4. Нормативные правовые документы ..... 39
6.5. Интернет-ресурсы ..... 40
6.6. Иные источники ..... 40
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ..... 45

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

**1.1. Дисциплина Б1.В.10 «Основы проектирования выборки» обеспечивает овладение следующими компетенциями:**

ПКс -1 – способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения;

ПКс-3 – способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.

**Этапы освоения компетенций**

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенций | Наименование этапа компетенции |
|---|---|---|---|
| **ПКс - 1** | способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения | ПКс - 1.1 | способность к разработке и инструментария для организации сбора социологической информации при исследовании общественного мнения |
| **ПКс - 3** | способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий | ПКс - 3.1 | способность разрабатывать программу социологического исследования с применением современных методов и информационных технологий |

## 1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

### Результаты освоения компетенций

| ОТФ | Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения |
|---|---|---|
| | ПКс - 1.1 | **– сформированы знания:** о генеральной совокупности, выборочной совокупности, типах выборки; **– сформированы умения:** определения генеральной совокупности, расчета выборочной совокупности; **– сформированы навыки:** выделения целевой группы – носителя социальной проблемы; определения адекватного типа выборки конкретным задачам исследования. |
| | ПКс - 3. 1 | **- сформированы знания:** об ошибке выборки как статистической погрешности при проектировании социологического исследования; **- сформированы умения:** проектирования различных типов выборки в социологическом исследовании с учетом целевой группы **- сформированы навыки:** определения выборочной совокупности при проектировании социологического исследования в области изучения общественного мнения во всех сферах жизни. |

## 2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

### Объем дисциплины

| Вид учебных занятий и самостоятельная работа | Объем дисциплины (модуля), час. | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Всего | Семестр (триместр), курс | | | | | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| **Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:** | 54 | | | | 54 | | | | |
| лекционного типа (Л) | 18 | | | | 18 | | | | |
| лабораторные работы (практикумы) (ЛР) | 18 | | | | 18 | | | | |
| практического (семинарского) типа (ПЗ) | 18 | | | | 18 | | | | |
| контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР) | | | | | | | | | |
| контактная внеаудиторная | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| работа, в т.ч. проводимая в электронной информационно-образовательной среде (КВР) | | | | | | | | | | |
| **Самостоятельная работа обучающихся (СР) (с частичным применением ДОТ)** | | 18 | | | | 18 | | | | |
| **Промежуточная аттестация** | форма | Зачет | | | | Зачет | | | | |
| | час. | | | | | | | | | |
| **Общая трудоемкость** | (час./з.е.) | 72/3 | | | | 72/3 | | | | |

## Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Основы проектирования выборки» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательного процесса (Б1.В.10) подготовки бакалавров по направлению 39.03.01 «Социология» профиль «Общая социология».

Дисциплина «Основы проектирования выборки» реализуется после изучения следующих дисциплин: Б1.О.15 «Современные информационные технологии в социальных науках», Б1.О.06 «Основы социологии» и преподается параллельно с Б1.О.20 «Методология и методы социологического исследования».

Дисциплина «Основы проектирования выборки» является предшествующей для дисциплин: Б1.В.27 «Социальное планирование и проектирование», Б1.В.13 «Теория измерений в социологии».

## 3. Содержание и структура дисциплины

### Структура дисциплины

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Объем дисциплины, час. | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | СР | |
| | | | Л | ЛР | ПЗ | КСР | | |
| 1 | Основные понятия и сущность выборочного метода | 5 | 2 | | 2 | | 1 | О1, Т1 |
| 2 | Типы и методы выборки | 7 | 2 | 2 | 2 | | 1 | О2, Т2 |
| 3 | Методы | 6 | 2 | | 2 | | 2 | О3, Т3 |

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Объем дисциплины, час. | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости, промежуточ-ной аттестации |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | СР | |
| | | | Л | ЛР | ПЗ | КСР | | |
| | вероятностной (случайной) выборки | | | | | | | |
| 4 | Районированная и стратифицированная выборки | 7 | 2 | 2 | 2 | | 1 | О4, Т4 |
| 5 | Гнездовая выборка | 5 | 2 | 2 | | | 1 | О5, Т5 |
| 6 | Методы невероятностной (неслучайной) выборки | 5 | 2 | 2 | | | 1 | О6, Т6 |
| 7 | Квотная выборка | 7 | 2 | 2 | 2 | | 1 | О7, Т7 |
| 8 | Многоступенчатые и комбинированные способы проектирования выборки | 8 | 2 | 2 | 2 | | 2 | О8, Т8, отчет |
| 9 | Идеальные и реальные совокупности | 4 | | | 2 | | 2 | О9, Т9 |
| 10 | Ошибка выборки | 6 | 2 | 2 | | | 2 | О10, Т10 |
| 11 | Проектирование выборки в условиях неоднородности | 6 | | 2 | 2 | | 2 | О11, Т11 |
| 12 | Способы распространения выборочных данных на генеральную совокупность | 6 | | 2 | 2 | | 2 | О12, Т12 |
| Промежуточная аттестация | | | | | | | | Устный зачет |
| **Всего:** | | **72** | **18** | **18** | **18** | | **18** | |

*Примечание. Форма текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т).*

**Содержание дисциплины**

**Тема 1. Основные понятия и сущность выборочного метода**

Проектирование выборки в социологическом исследовании, понятие и методы, типы и структура. Сущность выборочного метода и его роль в социологической науке. Научные принципы и этапы проектирование выборки в социологическом исследовании.

Генеральная и выборочная совокупность: понятие и значение, регламентирующие нормы и логика эмпирического познания. Вариация как разброс переменных.

Понятие репрезентативной выборки в социологическом исследовании.

Понятия типа, метода, структуры выборки в социологическом исследовании.

Выборка в количественном и качественном исследовании.

**Тема 2. Типы и методы выборки**

Типы выборки. Схема распределения типов выборки по группам и видам предложенная В.А.Ядовым. классификация формирования выборочной совокупности Г.Н.Соколова. Типология выборки Н.Н.Чурилова. Классификация выборки Г.Г.Силласте. Статистическая типология выборки в зависимости от способа отбора. Типология выборки в маркетинге Е.П.Голубкова.

Типы выборки: вероятностные (случайные) и невероятностные (неслучайные, целевые, целенаправленные).

**Тема 3. Методы вероятностной (случайной) выборки**

Случайная выборка. Проектирование случайной выборки из генеральной совокупности. Применение таблицы случайных чисел для проектирования вероятностного типа выборки.

Вероятностные методы случайной выборки. Простой случайный отбор. Систематический отбор. Кластерный отбор. Стратифицированный отбор.

Приемы реализации случайной выборки. Лотерейный метод. Использование таблицы случайных чисел.

Четыре модальности простого случайного отбора.

Процедура отбора каждого k-го элемента из списка элементов генеральной совокупности. Шаг выборки.

Преимущества и недостатки метода вероятностной (случайной) выборки.

**Тема 4. Районированная и стратифицированная выборки**

Разделение генеральной совокупности на однородные части. Понятие расслоенной выборки и ее двух разновидностей: стратифицированной и районированной.

Районированная выборка. Процедура разделение исходной совокупности на статистически или качественно однородные подсовокупности. Применение районированной выборки Центром «Социо-Экспресс» Института социологии РАН и исследования под руководством В.Г.Немировского.

Стратифицированная выборка. Обеспечение в выборочной совокупности различных слоев, частей, групп и типов населения. Стратифицированная случайная выборка. Цель расслоения. Одномерная и многомерная стратификация. Применение стратифицированной выборки Н.М.Римашевской.

**Тема 5. Гнездовая выборка**

Гнездовая выборка как противоположность стратифицированной и районированной выборке. Единицы отбора более мелкие единицы гнезда (кластеры). Понятие единицы отбора – гнезда. Метод маршрутного опроса.

Преимущества и недостатки метода гнездовой выборки. Практика применения гнездовой выборки. Исследования Т.Б.Берниковой и М.А.Лямина. Практика применения кластерной выборки. Исследования В.С.Журавлева.

**Тема 6. Методы невероятностной (неслучайной) выборки**

Неслучайная (невероятностная) выборка. Отличие от вероятностной выборки. Принципы отбора единиц в неслучайной выборке.

Виды неслучайного отбора. Направленный отбор. Стихийный отбор.

Формы направленного отбора. Метод типичных представителей. Метод снежного кома. Выбор квотами.

Проектирование стихийных выборок. Метод стихийного отбора. Метод основного массива.

Невероятностные методы отбора. Метод отбора на основе принципа удобства. Проектирование выборки на основе суждений.

**Тема 7. Квотная выборка**

Квотная выборка. Проектирование микромодели объекта социологического исследования на основе статистических сведений. Понятие и параметры квот.

Определение объема квотной выборки. Принцип квотной выборки.

Использование и применение квотной выборки. Преимущества и недостатки метода квотной выборки.

**Тема 8. Многоступенчатые и комбинированные способы проектирования выборки**

Многоступенчатая выборка. Единицы отбора в проектировании многоступенчатой выборки социологического исследования. Необходимость многоступенчатого отбора. Организация единиц отбора при проектировании многоступенчатой выборки в социологическом исследовании. Пропорциональный способ многоступенчатой выборки.

Многофазовый отбор. Пример двухфазной стратифицированной выборки.

Комбинированные выборки.

Преимущества и недостатки метода многоступенчатой выборки.

Использование и применение метода многоступенчатой выборки. Пример проектирования двухступенчатой выборки.

**Тема 9. Идеальные и реальные совокупности**

Выборочная совокупность как объект обследования. Противоречивость выборочного обследования.

Понятие идеально планируемой генеральной совокупности. Концептуальный объект и проектируемый объект в социологическом исследовании.

Факторы возмущения и причины погрешностей при выборочном обследовании. Отклонение идеально запроектированной выборки от реально получившейся.

Приемы сокращения разрыва между идеально проектируемой и реальной (получившейся) выборками. Контроль выборки. Ремонт выборки. Контроль заполнения инструментария.

**Тема 10. Ошибка выборки**

Понятия «репрезентативность» и «ошибка выборки». Контролирование репрезентативности. Факторы, обуславливающие ошибку выборки: метод формирования выборки и размер выборки.

Типы ошибок выборки. Случайная ошибка выборки. Систематические ошибки выборки. Реестр систематических ошибок выборки в социологическом исследовании. Ошибка многоступенчатой выборки.

Способы избежать ошибок выборки в социологическом исследовании.

**Тема 11. Проектирование выборки в условиях неоднородности**

Неоднородность условий при проведении социологического исследования. «Парный метод» как условие преодоления последствий неоднородности при проектировании выборки в социологическом исследовании.

Определение величины случайной ошибки путем вариации разностей (отклонения их от средней разности). Рандомизация размещения вариантов в каждой из пар как необходимое условие для определения величины случайной ошибки. Рандомизация размещения вариантов в латинском квадрате.

Пример применения «парного метода».

Преимущества и недостатки проектирования выборки в условиях неоднородности.

**Тема 12. Способы распространения выборочных данных на генеральную совокупность**

Необходимость приближения показателей выборочной совокупности к показателям генеральной совокупности в социологическом исследовании. Определение пределов отклонения этих показателей.

Способы распространения выборочных данных на генеральную совокупность. Способ прямого пересчета. Способ коэффициентов. Применение способа коэффициентов при переписях населения.

## 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

**4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.10 «Основы проектирования выборки» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа: опрос, тестирование;

– при проведении практических и лабораторных занятий: опрос, тестирование, проверка выполненного задания.

**4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):** в устной форме в виде собеседования.

**Материалы текущего контроля успеваемости**

**Вопросы для подготовки к опросу**

**Тема 1. Основные понятия и сущность выборочного метода**

1. Выборочный метод в социологическом исследовании.
2. Генеральная и выборочная совокупности.
3. Тип и метод выборки. Основа выборки (единица отбора и единица наблюдения). Структура выборки.
4. Систематические и случайные ошибки систематического наблюдения.
5. Репрезентативность выборки

**Тема 2. Типы и методы выборки**

1. Основа выборки.
2. Классификации типов и методов выборки.
3. Характеристика основных типов выборки

**Тема 3. Методы вероятностной (случайной) выборки**

1. Вероятностные методы проектирования выборки в социологическом исследовании
2. Условия и процедура осуществления вероятностной выборки
3. Систематическая выборка.

**Тема 4. Районированная и стратифицированная выборки**

1. Районированная выборка.
2. Стратифицированная выборка
3. Процедура проектирования районированной или стратифицированной выборки

**Тема 5. Гнездовая выборка**

1. Понятие и сущность гнездовой выборки.
2. Процедура проектирования гнездовой выборки.
3. Расчет характеристик гнездовой выборки.

**Тема 6. Методы невероятностной (неслучайной) выборки**

1. Проектирование выборки в условиях недостатка информации о генеральной совокупности. Понятие и сущность неслучайной выборки.
2. Виды неслучайного отбора.

3. Стихийный вид неслучайного отбора.
4. Другие сложности и проблемы построения выборки.

**Тема 7. Квотная выборка**

1. Понятие и сущность квотной выборки.
2. Процедура проектирования квотной выборки.
3. Расчет характеристик квотной выборки

**Тема 8. Многоступенчатые и комбинированные способы проектирования выборки**

1. Понятие и сущность многоступенчатой выборки.
2. Способы формирования многоступенчатых выборок.
3. Многофазовый отбор.
4. Комбинированные выборки

**Тема 9. Идеальные и реальные совокупности**

1. Понятие концептуальный и проектируемый объекты выборки.
2. Модели идеальной и реальной выборочной совокупностей

**Тема 10. Ошибка выборки**

1. Ошибка выборки: понятие и сущность
2. Типы ошибки выборки
3. Способы предотвращения ошибок выборки

**Тема 11. Проектирование выборки в условиях неоднородности**

1. «Парный метод» как способ преодоления условия неоднородности
2. Применение «парного метода» для проектирования выборки
3. «Блоки» как разновидность «парного метода»

**Тема 12. Способы распространения выборочных данных на генеральную совокупность**

1. Приближение показателей выборочной совокупности к показателям генеральной совокупности
2. Способ прямого пересчета
3. Способ коэффициентов

**Материалы для текущей аттестации**

**Типовые тестовые задания по темам**

**Тема 1. Основные понятия и сущность выборочного метода**

*1. Множество социальных объектов, которые являются предметом изучения в пределах, очерченных программой социологического исследования и территориально-временными границами, образует*

1) выборочную совокупность;
2) генеральную совокупность;
3) стандартную совокупность;
4) совокупность типичных представителей.

*2. Выборка – это* _____.

*3. Какую из представленных ниже совокупностей нельзя рассматривать как генеральную.*

1) жители данного города;
2) студенты всей страны;
3) специально отобранная часть людей, работающих в бюджетной организации г. Орла;
4) пенсионеры Орловской области.

*4. Соотнесите понятие с его определением.*

| Метод несплошного наблюдения. | Определение метода. |
|---|---|
| 1. Метод основного массива. | А. выходит за рамки чисто статистического наблюдения, ибо наряду с фиксацией статистических данных предполагает детальное качественное описание массовых явлений |
| 2. Выборочный метод. | Б. изучается большая часть объекта социологического исследования или его важнейшие элементы |
| 3. Монографический. | В. имеет очевидные преимущества перед сплошным изучением генеральной совокупности, так как сокращает объем работы (за счет уменьшения числа наблюдений), позволяет экономить силы и средства, получать информацию о таких совокупностях, полное обследование которых практически невозможно или нецелесообразно |

*5. Вставьте пропущенные слова в предложение.*

Основное правило составления выборочной совокупности гласит: каждый элемент _____ совокупности должен иметь _____ шансы попасть в _____.

*6. Разброс в возрасте респондентов – это…*

1) мода;
2) медиана;
3) группа интереса;
4) вариация.

*7. Количество людей, попавших в выборочную совокупность – это…*

1) тип выборки
2) метод выборки;
3) объём выборки;
4) вид выборки.

*8. Что такое единица наблюдения?*

1) способ построения того типа выборки, название которого носит метод;

2) элементы сформированной выборочной совокупности, которые непосредственно подвергаются статистическому наблюдению;

3) элементы, предназначенные для отбора;

4) полный и точный перечень единиц выборочной совокупности.

9. *Процентные пропорции признаков объекта, на основании которых составляется выборочная совокупность – это…*

1) проект выборки;

2) вариация выборки;

3) структура выборки;

4) объём выборки.

10. *Процесс выбора единиц (людей, организаций и т.п.) из интересующей социолога генеральной совокупности с таким условием, чтобы, проведя свое исследование, ученый мог обобщить полученные результаты снова на всю генеральную совокупность, из которой осуществлялась выборка – это…*

1) составление выборки;

2) проект выборки;

3) структура выборки;

4) план выборки.

*11. Репрезентативность в социологии*

1) процесс выбора единиц (людей, организаций и т.п.) из интересующей социолога генеральной совокупности с таким условием, чтобы, проведя свое исследование, ученый мог обобщить полученные результаты снова на всю генеральную совокупность, из которой осуществлялась выборка;

2) группы физических или юридических лиц, отвечающие одному или нескольким определенным критериям, устанавливаемым ученым при организации исследования;

3) такие свойства выборки, которые позволяют ей выступать на момент опроса моделью, представителем генеральной совокупности;

4) процентные пропорции признаков объекта, на основании которых составляется выборочная совокупность.

*12. Сущность выборочного метода*

1) заключается в том, что необходимо охватить как можно большее количество респондентов;

2) предполагает статистическое наблюдение некоторой части исследуемой совокупности;

3) изучается большая часть объекта социологического исследования или его важнейшие элементы;

4) заключается в том, чтобы по свойствам части (выборки) судить о численных характеристиках целого (генеральной совокупности).

**Тема 2. Типы и методы выборки**

*1. Перечень элементов генеральной совокупности, если он удовлетворяет требованиям полноты, точности, адекватности, удобства работы с ним, отсутствия дублирования единиц наблюдения – это ….*

1) единица выборки;

2) основа выборки;

3) единица наблюдения;

4) объём выборки.

*2. Перечислите критерии основы выборки:_____.*

*3. Критерий, подразумевающий представленность всех единиц данной генеральной совокупности в основе выборки.*

1) адекватность;

2) точность;

3) полнота;

4) удобство.

*4. Сколько этапов включает в себя процесс составления социальной карты.*

1) 3;

2) 4;

3) 5;

4) 6.

*5. Классификация В.А. Ядова типов выборки по группам и видам включает:*

1)метод типичных отдельных случаев, называемый также монографическим и статистические выборочные методы;

2)вероятностные (случайные) и невероятностные (неслучайные) методы;

3)репрезентативную статистическую выборку и целевую аналитическую выборку;

4) репрезентативную статистическую выборку и системную выборку.

*6.Случайная (вероятностная) выборка – это ……..*

*7. Какой из методов не является вероятностным (случайным).*

1) стратифицированный;

2) квотный;

3) систематический;

4) кластерный.

*8. На какие два типа делится выборка.*

1)репрезентативный статистический и целевой аналитический;

2)вероятностный (случайный) и невероятностный (неслучайные, целевые, целенаправленные);

3)монографический и статистические выборочные методы;

4)репрезентативную статистическую выборку и системную выборку.

*9. Определите метод выборки: необходим полный список единиц генеральной совокупности. В выборку отбирается по одному объекту через интервал, равный шагу отбора – отношению генеральной совокупности к объёму выборки.*

1) стратифицированный;

2) кластерный;

3) систематический;

4) квотный.

*10. Стратифицированная (районированная выборка, расслоенный отбор). Это отбор, при котором…*

1)проводится разбиение генеральной совокупности на классы согласно нескольким распределениям выбранных признаков.

2) выборочные единицы отбираются с помощью одного из способов случайного отбора. Единицы отбора представляют собой статистические группы (гнёзда), которые целиком или выборочно подвергаются обследованию.

3)исследуемая совокупность предварительно разделяется на страты (слои) в соответствии с генеральным распределением известных и значимых для исследования признаков; из каждой страты извлекается выборка.

4)необходим полный список единиц генеральной совокупности. В выборку отбирается по одному объекту через интервал, равный шагу отбора – отношению генеральной совокупности к объёму выборки.

*11. Процедура построения выборки разбивается на ряд этапов (ступеней). На каждой ступени меняется единица отбора. Это - ….*

1) систематический отбор;

2) многоступенчатый отбор;

3) расслоенный отбор;

4) кластерный отбор.

**Тема 3. Методы вероятностной (случайной) выборки**

*1. Продолжите определение.*

Случайная (вероятностная) выборка – это……..

*2. Какой из методов не является одним из случайных (вероятностных).*

1) кластерный отбор;

2) систематический отбор;

3) квотная выборка;

4) стратифицированный отбор.

*3. Случайная выборка реализуется с помощью*

1) таблицы случайных чисел;

2) лотерейного метода и (таблицы) случайных чисел;

3) отборов вслепую и не вслепую;

4) метода лотереи или жребия.

*4. Назовите классификацию методов вероятностной выборки, когда дело заключается не в исследователе, а в лотерейном шаре: его либо возвращают для нового выбора, либо не возвращают и продолжают процесс без него.*

1) вслепую/не вслепую;
2) повторный/бесповторный;
3) случайный/неслучайный;
4) систематический/несистематический.

*5. Одно из условий осуществления вероятностной выборки.*

1) вероятность быть включенным в выборку известна и является одинаковой для всех единиц совокупности
2) не перемешивать элементы генеральной совокупности, вынимать в строгом последовательном порядке;
3) наличие основных элементов (неполный список) генеральной совокупности;
4) наличие полного списка всех элементов генеральной совокупности (отсутствие или недоступность которого чаще всего и препятствует ее реализации) от 1 до N, где N — общее число всех элементов.

*6. При большом объёме генеральной совокупности используют:*

1) возвратный метод;
2) таблицу случайных чисел;
3) безвозвратный метод;
4) статистический метод.

*7. Процедура отбора каждого k-го элемента из списка элементов генеральной совокупности – это…*

1) многоступенчатая выборка;
2) систематическая выборка;
3) квотная выборка;
4) районированная выборка.

*8. Шаг выборки – это ……..*

*9. Систематическая выборка может иногда иметь своим результатом:*

1) реальную выборку;
2) вероятностную выборку;
3) предубеждённую выборку;
4) идеальную выборку.

*10. Для реализации процедуры простого случайного отбора необходимо.*

1) соблюдение равенства шансов попадания единиц отбора в выборочную совокупность;

2) перемешанность элементов выборочной совокупности;

3) чёткий порядок распределения таблицы случайных чисел;

4) наличие необходимых элементов выборочной совокупности.

**Тема 4. Районированная и стратифицированная выборки**

*1. Вероятностная выборка, обеспечивающая равномерное представительство в выборочной совокупности различных частей, типов, групп и слоев населения.*

1) гнездовая выборка;

2) многоступенчатая выборка;

3) стратифицированная выборка;

4) квотная выборка.

*2. Стратифицированная случайная выборка (в узком значении) основана.*

1) на выборке по всем стратам вместе;

2) на отдельных социальных слоях;

3) на выборочной совокупности по каждой социальной группе;

4) на выборке по каждой страте отдельно.

*3. Основная цель всякого расслоения.*

1) увеличение объективности выборочных оценок;

2) повышение точности выборочных оценок;

3) повышение субъективности выборочных оценок;

4) повышение адекватности выборочных оценок.

*4. Продолжите фразу:*

Вероятностная выборка с любой техникой отбора (простая случайная, систематическая, серийная или многоступенчатая) становится стратифицированной, если ……

*5. Признак, по значениям которого производится стратификация генеральной совокупности, называется признаком ….*

1) стратификации;

2) систематизации;

3) линейности;

4) стандартизации.

*6. Вставьте пропущенные слова.*

Организация стратифицированной выборки требует представления о характере _____ по всей совокупности тех признаков, которые должны быть _____ в основу образования _____ групп, или _____.

*7. Какие два источника имеет общая дисперсия в стратифицированной выборке*

1) дисперсию групповых средних и внутри динамическую дисперсию;

2) внутри динамическую дисперсию и среднюю дисперсию из дисперсии внутри каждой из этих страт;

3) межгрупповая дисперсия и дисперсия групповых средних;

4) дисперсию групповых средних и среднюю дисперсию из дисперсии внутри каждой из этих страт.

*8. Характеристики такой выборки рассчитываются как «взвешенные» величины: показатели по каждой страте комбинируются в общую среднюю; вклад групповых средних пропорционален «весу» каждой страты в выборочной или генеральной совокупности. Это - ...*

1) квотная выборка;

2) гнездовая выборка;

3) стратифицированная выборка;

4) кластерная выборка.

*9. Раздробленная на части выборка называется*

1) неполная;

2) расформированной;

3) расслоенной;

4) раздвоенная.

*10. Разновидность выборки, при которой деление выборки происходит по различным районам.*

1) гнездовая;

2) стратифицированная;

3) квотная;

4) районированная

**Тема 5. Гнездовая выборка**

*1. Продолжите определение.*

Гнездовая (серийная) выборка – это …

*2. Что не может выступать в качестве гнёзд в гнездовой выборке.*

1) дома;

2) населённые пункты;

3) цехи;

4) пенсионеры.

*3. Совокупности статистически различимых единиц – это….*

1) систематические серии;

2) статистические серии;

3) статистические показатели;

4) систематические показатели.

*4. Гнездовая выборка может организовываться по схемам.*

1) простой случайной и систематической выборки;
2) кластерной и простой случайной выборки;
3) многоступенчатой и систематической выборки;
4) кластерной и квотной выборки.

*5. Охарактеризуйте метод маршрутного опроса.*

*6. Основные рекомендации при выборе гнезд сводятся к тому, чтобы различия между гнездами были бы по возможности более ….*

1) однородными;
2) неоднородными;
3) ощутимыми;
4) одинаковыми.

*7. Что представляют собой единицы отбора при гнездовой выборке?*

1) вариации;
2) стандартизованные серии;
3) систематические серии;
4) статистические серии.

*8. Вставьте пропущенные слова в тексте.*

Возможности и ограничения гнездовой выборки. При гнездовой выборке всегда имеет место _____ по сравнению с _____ совокупностью _____ изучаемого признака в силу определенного сходства единиц в _____.

*9.На чём основано вычисление средней ошибки серийной выборки.*

1) моде серийных средних;
2) СКО серийных средних;
3) дисперсии серийных средних;
4) медиане серийных средних.

*10. Какими организационными преимуществами обладает гнездовой отбор?*

1) упрощена процедура обработки данных;
2) изучается вся совокупность полностью;
3) значительно легче произвести отбор и изучение нескольких коллективов, бригад, цехов и т. д., находящихся на одном месте
4) привлекается лишь та часть совокупности, которая имеет однородный состав

**Тема 6. Методы невероятностной (неслучайной) выборки**

1.В случаи перечня объектов генеральной совокупности и отсутствии сведений о дисперсии изучаемых характеристик, применяют:

1) направленный отбор

2) первичное анкетирование

3) несколько пробных исследований с применением таблицы случайных чисел

4) стихийный отбор

2.В случаи отсутствия перечня объектов генеральной совокупности, применяют:

1) мнения опытных экспертов

2) отказ от строго выполнения отбора

3) системный отбор

4) традиционную форму анкетирования

3.Один из видов неслучайного отбора, характеризующийся выбором единиц или групп единиц по какому-либо заранее определенному принципу.

1) выборка доступных случаев

2) целенаправленный отбор

3) стихийный отбор

4) многофазный отбор

4. К формам направленного отбора не относят:

1) выбор однотипных представителей

2) метод ,,снежного кома”

3)квотную выборку

4) выбор типичных субъектов

5. Метод направленного отбора, основанный на том, что каждый представитель целевой группы может привлечь к исследованию еще одного или нескольких человек, которые в эту группу входят, называется …

1)выбор типичных объектов

2) метод ,,передачи”

3)метод ,,снежного кома”

4) квотный метод

6. Метод целевого отбора, в котором отбираются единицы генеральной совокупности, обладающие типичным для всей генеральной совокупности значением признака, называется …

1) квотный метод

2) метод типичных объектов

3) выбор типичных субъектов

4) метод ,,снежного кома’’

7. Вид неслучайного отбора, который формируется за счет того, что исследователь обращается с предложением принять участие в опросе ко всем желающим, причем размер такой выборки заранее часто не известен и определяется активностью респондентов, называется …

1) выборка доступных случаев
2) целенаправленный отбор
3) стихийный отбор
4) многофазный отбор

8. Отметьте главный недостаток стихийного отбора:

1) невозможность предсказать размер генеральной совокупности
2) отсутствие активных респондентов
3) субъективность полученных результатов
4) ложные ответы респондентов

9. К формам стихийного отбора не относят:

1) отбор на основе суждений
2) отбор на основе удобства
3) метод основного массива
4) отбор на основе умозаключений

10. Форма опроса, опирающаяся на использование мнения квалифицированных специалистов, экспертов, относительно состава выборки, называется …

1) отбор на основе суждений
2) отбор на основе удобства
3) метод основного массива
4) отбор на основе умозаключений

11. Сколько видов не случайного отбора выделяют?

1) 2
2) 3
3) 1
4) 5

12. С кем социолог сотрудничает при организации выборочного исследования с применением методов многомерного анализа?

1) с математиком
2) с другим социологом
3) с статистиком
4) с экспертом по опросам

**Тема 7. Квотная выборка**

***1.*** *Исследование, которое представляет собой способ систематического сбора данных о поведении и установках людей*

*посредством опроса специально подобранной группы респондентов, дающих информацию о себе и своем мнении называется:*

1) монографическим;
2) выборочным;
3) основного массива;
4) систематическим.

***2.*** *В чём заключается суть выборочного метода.*

1) изучается большая часть объекта социологического исследования или его важнейшие элементы;

2) метод выходит за рамки чисто статистического наблюдения, ибо наряду с фиксацией статистических данных предполагает детальное качественное описание массовых явлений;

3) по определенным, довольно строгим правилам из общей численности людей (генеральной совокупности) отбирается ограниченное число людей, которое призвано в качестве своеобразной модели воспроизводить структуру объекта;

4) проводится разбиение генеральной совокупности на классы согласно нескольким распределениям выбранных признаков.

***3.*** *Что из перечисленного не является преимуществом выборочного метода по отношению к сплошному изучению генеральной совокупности.*

1) сокращает объем работы (за счет уменьшения числа наблюдений);
2) позволяет экономить силы и средства;
3) охватывает все единицы наблюдения;
4) помогает получать информацию о генеральных совокупностях.

***4.*** *Назовите наиболее существенные условия репрезентативности выборки.*

1) точность и объективность;
2) типичность и объективность;
3) полнота и типичность;
4) адекватность и точность.

**5.** *Кем были заложены основы научного экспериментирования в естествознании.*

1) Н. Коперником;
2) Аристотелем;
3) Г. Галилеем;
4) Р. Бэконом.

**6.** *Назовите автора фундаментального научного открытия, которое впоследствии явилось обоснованием одного из классических распределений вероятностей — биномиального распределения.*

1) Б. Паскаль;

2) П. Лаплас;
3) Л. Де Бройль;
4) Г. Лейбниц.

**7.** *Продолжите определение:*
«Случайная величина – это _____».

**8.** *Как называется величина, если она принимает отдельные, изолированные возможные значения с определенными вероятностями.*
1) простая случайная;
2) непрерывная;
3) дискретная;
4) величина доверительного интервала.

**9.** *Работа какого учёного положила начало разработке проблемы математического обоснования закона больших чисел, в результате чего наука о вероятностях стала быстро развиваться.*
1) К. Ф. Гаусс;
2) А. М. Лежандр;
3) Л. Эйлер;
4) Я. Бернулли.

***10.*** *Теория выборочного метода, основывающаяся на всех достижениях теории вероятностей в течение долгого периода ее развития, начинает формироваться:*
1) конец 20 в.
2) середина 18 в.
3) начало 20 в.
4) конец 19 в.

***11.*** *Учёный, отмечавший, что логической основой статистического метода, точкой его опоры должны служить не определённые правила, а вероятность.*
1) А.А. Чупров;
2) А. Кетле;
3) А.А. Кауфман;
4) А.Л. Боули.

**Тема 8. Многоступенчатые и комбинированные способы проектирования выборки**

*1. При многоступенчатом отборе на каждой ступени меняется …*
1) способ отбора;
2) единица отбора;
3) совокупность единиц;
4) доли отбора.

*2. Чем обусловлена необходимость многоступенчатого отбора?*

1) отсутствием информации о всех единицах генеральной совокупности;

2) отсутствием информации о распределении исследуемого признака;

3) отсутствием информации о выборочных данных;

4) отсутствием информации о долях выбора.

*3. Какой отбор используется на первой ступени?*

1) квотный отбор;

2) стратифицированный отбор;

3) серийный отбор;

4) случайный отбор.

*4. Какой способ организации многоступенчатой выборки применяют начиная со второй ступени?*

1) долевой;

2) серийный;

3) пропорциональный;

4) механический.

*5. Как называется единица самой нижней ступени, с которых производят сбор информации?*

1) единица отбора;

2) первичные единицы;

3) единицы наблюдения;

4) промежуточные единицы.

*6. Когда применяют многоступенчатый отбор?*

1) при изучении малых групп;

2) при изучении больших групп людей или крупных общностей;

3) при изучении социальных поцессов;

4) при изучении коллективов.

*7. Какую фигуру напоминает многоступенчатая выборка?*

1) воронку;

2) ромб;

3) овал;

4) треугольник.

*8. Какого способа формирования многоступенчатой выборки не существует?*

1) многофазового отбора;

2) комбинированного отбора;

3) пропорционального отбора;

4) систематического отбора.

*9. Особенностью какого способа формирования выборочной совокупности является то, что независимо от числа фаз в последующих подвыборках используется неизменно одна и та же единица отбора, что и в основной выборке?*

1) систематического отбора;

2) комбинированного отбора;

3) пропорционального отбора;

4) многофазового отбора.

*10. Соединение различных приемов отбора применяют в каком типе выборки?*

1) серийной выборке;

2) систематической выборке;

3) комбинированной выборке;

4) многоступенчатой выборке.

**Тема 9. Идеальные и реальные совокупности**

1. Какую процедуру не используют для проектирования выборочной совокупности?

1.1.операционализацию переменных

1.2. конструирование инструмента

1.3. методику отбора респондентов

1.4.дифференциацию переменных

2. В результате исследования объекта, сколько мы получаем генеральных совокупностей?

2.1.1

2.2. 3

2.3. 2

2.4. ни одной

3. Концептуальный объект исследования – это…..

3.1. идеально планируемая совокупность респондентов

3.2. доступная совокупность респондентов

3.3. проектируемая совокупность респондентов

3.4. моделируемая совокупность респондентов

4. Что является причиной факторов возмущения и серьезных погрешностей выборочной совокупности?

4.1. концептуальный объект

4.2. ошибки выборки

4.3. труднодоступность респондентов

4.4. вероятность попасть в выборку

5. Продолжите определение: проектируемый объект …_____

6. Что символизирует связь в проектировании выборочной совокупности $A=>B^1$?

6.1. из идеально сконструированной генеральной совокупности получить максимально полную и репрезентативную выборку

6.2. из реальной генеральной совокупности получить максимально полную и репрезентативную выборку

6.3. из идеальной генеральной совокупности получить максимально реальную выборочную совокупность

6.4. из реальной генеральной совокупности получить максимально реальную выборочную совокупность

7.Отклонение средних характеристик выборочной совокупности от средних характеристик генеральной совокупности – это…

7.1. расхождение между двумя совокупностями

7.2. ошибка репрезентативности

7.3. ошибка выборки

7.4. репрезентативность

**Тема 10. Ошибка выборки**

8. Сколькими факторами обуславливается ошибка выборки?

8.1. 3

8.2. 2

8.3. 1

8.4. ни одним

9. Вероятность того, что выборочная средняя выйдет (или не выйдет) за пределы заданного интервала – это….

9.1. случайная ошибка выборки

9.2. погрешная ошибка выборки

9.3. систематическая ошибка выборки

9.4. результат деятельности самого исследователя

10. Продолжите фразу: случайные ошибки выборки……. при возрастании объема выборочной совокупности.

11. Выберете верный способ избежания ошибки выборки:

11.1. отбор желательно производить из однородных совокупностей

11.2. каждая единица генеральной совокупности не должна иметь равную вероятность попасть в выборку

11.3. при составлении выборочной совокупности надо учитывать случайные ошибки

11.4. при составлении выборочной совокупности надо учитывать систематические ошибки

12. Чтобы избежать или уменьшить вероятность ошибки, самый простой способ – это…..

12.1. уменьшать размеры выборки

12.2. увеличивать размеры выборки

12.3. отобрать только «выигрышные» элементы генеральной совокупности

12.4. сравнить среднюю генеральную и выборочную совокупность.

**Тема 11. Проектирование выборки в условиях неоднородности**

1. Идея «парного метода» заключается в:

1.1. устранении влияния на результаты исследования неоднородных условий

1.2. том, что при планировании эксперимента не требуется, чтобы все его повторения осуществлялись в совершенно сходных условиях

1.3. определении случайной ошибки выборки

1.4. сравнении между средними значениями вариантов

2. Формула «квадрат случайной ошибки» равен:

2.1. $m^2_d=m^2_1+m^2_2$

2.2. $m^2_d=m^2_1-m^2_2$

2.3. $m^2_d=m^2_1*m^2_2$

2.4. $m^2_d=m^2_1/m^2_2$

3. Продолжите фразу: «При увеличении числа сравниваемых вариантов в эксперименте или при испытании не одного, а нескольких факторов, «пары» вариантов должны заменяться……..»

4. Различие между планом проведения эксперимента в блоках и стратифицированной выборкой заключается в следующем:

4.1. если при стратифицировании выборок вся вариация признака внутри страт рассматривается как случайная, то при проведении эксперимента вариация внутри блоков обусловлена влиянием случайных причин

4.2. если при стратифицировании выборок вся вариация признака внутри страт рассматривается как случайная, то при проведении эксперимента вариация внутри блоков обусловлена влиянием факторов или вариантов

4.3. если при стратифицировании выборок вся вариация признака внутри страт рассматривается как случайная, то при проведении эксперимента вариация внутри блоков обусловлена влиянием случайных причин и действием испытываемых в опыте факторов или его вариантов

4.4. если при стратифицировании выборок вся вариация признака внутри страт рассматривается как случайная, то при проведении эксперимента вариация внутри блоков обусловлена действием случайных причин

5. По скольким признакам планирование опыта в случайных блоках предусматривает группировку вариантов?

5.1. по двум

5.2. по трем

5.3. по одному

5.4. по пяти

6. Латинский квадрат для полевых опытов впервые был предложен:

6.1. А. аль-Буни
6.2. А. Кэли
6.3. Л. Эйлером
6.4. Р.Фишером

7. Как называется квадрат с размещением вариантов ответов в первой строке и в первом столбце?
7.1. стандартный квадрат, представляющий каноническую форму
7.2. стандартный диагональный квадрат
7.3. квадрат с рандомизированным размещением вариантов
7.4. стандартизированный горизонтальный квадрат

8. Главным затруднением в организационном плане при проведении эксперимента в форме латинского квадрата является то, что число повторений должно быть равно числу ….. :
8.1. возможностей
8.2. вариантов опыта
8.3. строк и столбцов таблицы
8.4. колонок таблицы

9. Продолжите фразу: «Аналогиями квадрату в тех приемах, которые применяет статистик-нематематик при изучении множественных связей между явлениями, могут служить ……..»

10. Путем скольких комбинаций ортогональных латинских квадратов образуется греко-латинский квадрат?
10.1. трех
10.2. четырех
10.3. двух
10.4. пяти.

**Тема 12. Способы распространения выборочных данных на генеральную совокупность**

1. Применение выборочных исследований изучает …
1.1.суммарные признаки
1.2. варьирующие признаки
1.3. доминантные признаки
1.4.сводные признаки

2. К чему ведет максимальное приближение показателей выборочной совокупности к показателям генеральной?
2.1. к знанию возможных пределов отклонений этих показателей
2.2. к знанию типичных ошибок выборки
2.3. к знанию возможных средних интервалов показателей
2.4. к знанию вероятности отклонений

3. К способам распространения выборочных данных на генеральную совокупность не относится…

3.1. вычисление средних ошибок выборки

3.2. способ прямого перерасчета

3.3. вычисление интервалов отклонений

3.4. способ коэффициентов

4. Сравнение показателей выборочных данных со сплошными данными приводит к …?

4.1. равнозначности единиц наблюдения

4.2. репрезентативности единиц наблюдения

4.3. перерасчету единиц наблюдения

4.4. типичности единиц наблюдения

5. Продолжите определение: Проверка типичности выборочной совокупности в процессе ее формирования - наиболее _____ путь обеспечения _____ выборочных данных

6. Проведение выборочных обследований в Орловской области дает возможность распространять полученные данные на …?

6.1. весь ЦФО

6.2. всю Орловскую область

6.3. на часть Орловской области

6.4. всю Орловскую область, а также Брянскую, Курскую и Тульскую области

7.Когда в основе выборки рассчитываются объемные показатели генеральной совокупности, используя при этом выборочные средние или выборочные доли, какой способ распространения выборочных данных на генеральную совокупность применяют?

7.1. способ прямого прерасчета

7.2. способ коэффициентов

7.3. способ типичности единиц наблюдения

7.4. способ интервалов отклонений

8. Какой способ использует возможность комбинированного применения сплошного наблюдения и выборочного обследования?

8.1. способ прямого прерасчета

8.2. способ коэффициентов

8.3. способ типичности единиц наблюдения

8.4. способ интервалов отклонений

9. Способ коэффициентов не применяется при изучении….

9.1. населения

9.2. контроля качества продукции

9.3. товарооборота продукции
9.4. типичных представителей

10. Исследование, которое представляет собой способ систематического сбора данных о поведении и установках людей посредством опроса специально подобранной группы респондентов, дающих информацию о себе и своем мнении называется*:*
10.1 монографическим;
10.2 выборочным;
10.3 основного массива;
10.4 систематическим.

11. Назовите наиболее существенные условия репрезентативности выборки.
11.1 точность и объективность;
11.2 типичность и объективность;
11.3 полнота и типичность;
11.4 адекватность и точность.

12. Какую из представленных ниже совокупностей нельзя рассматривать как генеральную.
12.1 жители данного города;
12.2 студенты всей страны;
12.3 специально отобранная часть людей, работающих в бюджетной организации г. Орла;
12.4 пенсионеры Орловской области.

**Ответы на типовые тестовые задания**

| Тема 1 | № вопроса | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ответ | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 6 | 3 | 4 | 3 | 2 | - |
| Тема 2 | ответ | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Тема 3 | ответ | выборка, для которой каждый элемент ген.совокупности имамет определенную заранее | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | матем.показатель, рассчитаннный как отношение объема ген.совокупности к объему | 3 | 1 | - |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | заданную вероятность быть отобранным | | | | | | | выборки | | | |
| Тема 4 | ответ | 3 | 4 | 2 | процедурам отбора предшествует выделение в ген.совокупности однородных частей-страт | 1 | распределения, положены, типических, страт | 4 | 3 | 3 | 4 | - |
| Тема 5 | ответ | вид выборки, прикот,отбираемые объекты представляют собой группы или гнезда более мелких единиц | 4 | 1 | 1 | метод опроса часто используют, когда единицей наблюдения выступает семья | 2 | 4 | занижение, генеральной, дисперсии, сериях | 3 | 3 | - |
| Тема 6 | ответ | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 1 | 2 |
| Тема 7 | ответ | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | величина, принимающая в результате опыта одно из своих возможных | 3 | 4 | 3 | 1 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | значений, причем зарене е не известно какое | | | | |
| Тема 8 | ответ | 2 | 1 | 4 | 3 | 3 | 2 | 1 | 4 | 4 | 3 | - |
| Тема 9 | ответ | 4 | 3 | 1 | 2 | совокупность доступных исследованию единиц | 1 | 3 | - | - | - | - |
| Тема 10 | ответ | - | - | - | - | - | - | 2 | 1 | уменьшаются | 1 | 2 |
| Тема 11 | ответ | 2 | 1 | блокам и | 3 | 3 | 4 | 1 | 2 | Комбинац.таблицы | 3 | - |
| Тема 12 | ответ | 2 | 1 | 3 | 4 | Надежный, репрезентативности | 2 | 1 | 2 | 4 | 2 | 2 |

**Вопросы для контроля самостоятельной работы:**

**К теме 1. Основные понятия и сущность выборочного метода**

1. Сущность выборочного метода и его роль в социологической науке.
2. Этапы проектирование выборки.
3. Генеральная и выборочная совокупность: понятие и значение, регламентирующие нормы и логика эмпирического познания.
4. Понятие репрезентативной выборки..
5. Тип, метод, структура выборки в социологическом исследовании.

**К теме 2. Типы и методы выборки**

1. Типы выборки.
2. Статистическая типология выборки в зависимости от способа отбора.
3. Типы выборки: вероятностные (случайные) и невероятностные (неслучайные, целевые, целенаправленные)

**К теме 3. Методы вероятностной (случайной) выборки**

1. Случайная выборка.
2. Проектирование случайной выборки из генеральной совокупности.

3. Применение таблицы случайных чисел для проектирования вероятностного типа выборки.
4. Простой случайный отбор.
5. Систематический отбор.
6. Кластерный отбор.
7. Стратифицированный отбор.
8. Лотерейный метод.
9. Использование таблицы случайных чисел.
10. Шаг выборки.
11. Преимущества и недостатки метода вероятностной (случайной) выборки.

**К теме 4. Районированная и стратифицированная выборки**

1. Разделение генеральной совокупности на однородные части.
2. Понятие расслоенной выборки и ее разновидностей: стратифицированной и районированной.
3. Районированная выборка.
4. Процедура разделение исходной совокупности на статистически или качественно однородные подсовокупности.
5. Стратифицированная выборка.
6. Обеспечение в выборочной совокупности различных слоев, частей, групп и типов населения. Стратифицированная случайная выборка.
7. Цель расслоения.
8. Одномерная и многомерная стратификация.

**К теме 5. Гнездовая выборка**

1. Гнездовая выборка.
2. Понятие единицы отбора – гнезда.
3. Метод маршрутного опроса.
4. Преимущества и недостатки метода гнездовой выборки.
5. Практика применения гнездовой выборки.
6. Практика применения кластерной выборки

**К теме 6. Методы невероятностной (неслучайной) выборки**

1. Неслучайная (невероятностная) выборка.
2. Отличие от вероятностной выборки.
3. Принципы отбора единиц в неслучайной выборке.
4. Виды неслучайного отбора.
5. Направленный отбор.
6. Стихийный отбор.
7. Формы направленного отбора.
8. Метод типичных представителей.
9. Метод снежного кома.
10. Проектирование стихийных выборок.
11. Метод стихийного отбора.
12. Метод основного массива.
13. Невероятностные методы отбора.
14. Метод отбора на основе принципа удобства. Проектирование выборки на основе суждений

## К теме 7. Квотная выборка

1. Проектирование микромодели объекта социологического исследования на основе статистических сведений.
2. Понятие и параметры квот.
3. Определение объема квотной выборки.
4. Принцип квотной выборки.
5. Использование и применение квотной выборки. Преимущества и недостатки метода квотной выборки

## К теме 8. Многоступенчатые и комбинированные способы проектирования выборки

1. Единицы отбора в проектировании многоступенчатой выборки.
2. Необходимость многоступенчатого отбора. Организация единиц отбора при проектировании многоступенчатой выборки.
3. Пропорциональный способ многоступенчатой выборки.
4. Многофазовый отбор. Пример двухфазной стратифицированной выборки.
5. Комбинированные выборки.
6. Преимущества и недостатки метода многоступенчатой выборки.
7. Использование и применение метода многоступенчатой выборки.

## К теме 9. Идеальные и реальные совокупности

1. Понятие идеально планируемой генеральной совокупности.
2. Концептуальный объект и проектируемый объект в социологическом исследовании.
3. Факторы возмущения и причины погрешностей при выборочном обследовании.
4. Отклонение идеально запроектированной выборки от реально получившейся.
5. Приемы сокращения разрыва между идеально проектируемой и реальной (получившейся) выборками.
6. Контроль выборки.

## К теме 10. Ошибка выборки

1. Понятия «репрезентативность» и «ошибка выборки». Контролирование репрезентативности.
2. Факторы, обуславливающие ошибку выборки..
3. Типы ошибок выборки.
4. Случайная ошибка выборки.
5. Систематические ошибки выборки.
6. Реестр систематических ошибок выборки в социологическом исследовании.
7. Ошибка многоступенчатой выборки.
8. Способы избежать ошибок выборки в социологическом исследовании

## К теме 11. Проектирование выборки в условиях неоднородности

1. Неоднородность условий при проведении социологического исследования.
2. «Парный метод» как условие преодоления последствий неоднородности при проектировании выборки в социологическом исследовании.

3. Определение величины случайной ошибки путем вариации разностей (отклонения их от средней разности).
4. Рандомизация размещения вариантов в каждой из пар как необходимое условие для определения величины случайной ошибки.
5. Рандомизация размещения вариантов в латинском квадрате.
6. Преимущества и недостатки проектирования выборки в условиях неоднородности

**К теме 12. Способы распространения выборочных данных на генеральную совокупность**

1. Необходимость приближения показателей выборочной совокупности к показателям генеральной совокупности.
2. Определение пределов отклонения этих показателей.
3. Способы распространения выборочных данных на генеральную совокупность: способ прямого пересчета и способ коэффициентов.
4. Применение способа коэффициентов при переписях населения

### 4.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации.

### 4.3.1 Формируемые компетенции

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|---|---|---|---|
| ПК – 1 | способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий | ПК - 1.2 | способность самостоятельно формулировать цели научных исследований в различных областях социологии |
| ПК - 5 | способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб | ПК - 5.2 | умение разрабатывать планы и реализовывать проектные работы в области изучения общественного мнения во всех сферах жизни |

### 4.3.2. Типовые оценочные средства.

**Типовые контрольные задания**

**Вопросы к зачету**

1. Понятие и сущность выборочного обследования.
2. Практическая значимость выборки и его роль в социологической науке.
3. Истоки науки о вероятностях
4. Развитие научной теории выборочного метода
5. Проектирование выборки в социологическом исследовании, понятие и методы, типы и структура.
6. Выборка в количественном и качественном исследовании.
7. Научные принципы и этапы проектирование выборки в социологическом исследовании.
8. Генеральная и выборочная совокупность: понятие и значение, регламентирующие нормы и логика эмпирического познания.
9. Понятие репрезентативной выборки в социологическом исследовании.
10. Понятия типа, метода, структуры выборки в социологическом исследовании.
11. Сплошное и выборочное исследование
12. Типы выборки.
13. Процедура отбора каждого k-го элемента из списка элементов генеральной совокупности. Шаг выборки.

14. Приемы реализации случайной выборки.
15. Вероятностные методы случайной выборки. Простой случайный отбор. Систематический отбор. Кластерный отбор. Стратифицированный отбор.
16. Проектирование случайной выборки из генеральной совокупности.
17. Стратифицированная выборка
18. Районированная выборка
19. Гнездовая выборка
20. Невероятностные методы отбора. Метод отбора на основе принципа удобства. Проектирование выборки на основе суждений.
21. Проектирование стихийных выборок. Метод стихийного отбора. Метод основного массива.
22. Виды неслучайного отбора. Направленный отбор. Стихийный отбор.
23. Квотная выборка.
24. Многофазовый отбор.
25. Комбинированные выборки.
26. Многоступенчатая выборка.
27. Понятие идеально планируемой генеральной совокупности. Концептуальный объект и проектируемый объект в социологическом исследовании.
28. Типы ошибок выборки. Случайная ошибка выборки. Систематические ошибки выборки.
29. Понятия «репрезентативность» и «ошибка выборки». Факторы, обуславливающие ошибку выборки: метод формирования выборки и размер выборки.
30. «Парный метод» как условие преодоления последствий неоднородности при проектировании выборки в социологическом исследовании.
31. Способы распространения выборочных данных на генеральную совокупность

Промежуточная аттестация по дисциплине зачет в устной форме в виде собеседования.

**Шкала оценивания:** зачтено, незачтено.

## Показатели, критерии и оценивание компетенций по этапам их формирования

| Наименование темы | Код компетенции | Критерии оценивания | Оценка |
|---|---|---|---|
| 1.Основные понятия и сущность выборочного метода | ПК -1 | Студент владеет знаниями, умениями и навыками в рамках дисциплины в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно, в логической | **Зачтено** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2.Типы и методы выборки | ПК -1 | последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы, подчеркивал при этом самое существенное, умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное: устанавливать причинно-следственные связи; четко формирует ответы, свободно читает результаты анализов и других исследований и решает ситуационные задачи повышенной сложности; хорошо знаком с основной литературой и методами исследования в объеме, необходимом для практической деятельности; увязывает теоретические аспекты предмета с практическими задачами; владеет знаниями основных принципов изучаемых наук.<br><br>Студент владеет знаниями, умениями и навыками в рамках дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы; не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; умеет решать легкие и средней сложности ситуационные задачи; умеет трактовать лабораторные и инструментальные исследования в объеме, превышающем обязательный минимум.<br>Студент владеет основным объемом знаний, умений и навыков в рамках дисциплины; проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов; способен решать лишь наиболее легкие задачи, владеет только обязательным минимумом методов исследований.<br>Студент не освоил обязательного минимума знаний, умений и навыков в рамках дисциплины, не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах. | **Не-зачтено** |
| 3.Методы вероятностной (случайной) выборки | ПК -1 | | |
| 4.Районированная и стратифицированная выборки | ПК -1, ПК - 5 | | |
| 5.Гнездовая выборка | ПК -1, ПК - 5 | | |
| 6.Методы невероятностной (неслучайной) выборки | ПК -1, ПК - 5 | | |
| 7.Квотная выборка | ПК -1, ПК - 5 | | |
| 8.Многоступенчатые и комбинированные способы проектирования выборки | ПК -1 | | |
| 9.Идеальные и реальные совокупности | ПК -1 | | |
| 10.Ошибка выборки | ПК -1 | | |
| 11.Проектирование выборки в условиях неоднородности | ПК -1, ПК - 5 | | |
| 12.Способы распространения выборочных данных на генеральную совокупность | ПК -1 | | |

### 4.4. Методические материалы

Изучение дисциплины завершается зачетом (4 семестр), который проводится по всему её содержанию. В самом начале учебного курса

желательно ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, практических занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем примерных вопросов к зачету.

Непосредственная подготовка к зачету осуществляется по вопросам, представленным в данной рабочей программе. Необходимо тщательно изучить формулировку каждого вопроса, вникнуть в его суть, желательно составить план ответа. Обычно план включает в себя:

— показ теоретической и практической значимости рассматриваемого вопроса;

— обзор освещения вопроса в истории;

— определение сущности рассматриваемого предмета;

— основные элементы содержания и структуры предмета рассмотрения;

— факторы, логику и перспективы эволюции предмета;

— показ роли и значения рассматриваемого материала для практической деятельности.

План ответа желательно развернуть, приложив к нему ссылки на первоисточники с характерными цитатами. Необходимо отметить для себя пробелы в знаниях, которые следует ликвидировать в ходе подготовки, для чего возможно обратиться за консультацией к преподавателю.

В данном курсе изучается выборочное обследование, логика и порядок исследовательских операций в построении выборки, соответствующих современному уровню социологической науки и являющейся основой и гарантией высокой точности социологического исследования.

В связи с этим студенты должны хорошо понимать сущность и технологию проектирования выборочного обследования, его этапы, типы, структуру, методы получения, специфику выборки в количественном социологическом исследовании, а также уметь проектировать основные типы выборки при случайном и целенаправленном отборе в социологическом исследовании.

Студенты должны хорошо представлять методы расчета выборки в зависимости от вида социологического исследования, владеть навыками определения единиц отбора выборочного обследования и ошибки выборки, ее репрезентативности. В подавляющем большинстве студенты – это будущие социологи, аналитики, государственные и муниципальные служащие соответствующих отделов, менеджеры, чья деятельность связана с способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях и сферах общества.

Обучение по дисциплине «Основы проектирования выборки» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекционные, практические и лабораторные занятия), а также самостоятельной работы студентов. При изучении дисциплины «Основы проектирования выборки» рекомендуется пользоваться контрольными вопросами к каждой теме, программой курса, рекомендуемой основной и дополнительной литературой.

В процессе подготовки к практическим занятиям студентам предлагается выполнить следующие **домашние задания**:

- ознакомиться с вопросами к теме, рассматриваемой на лекции и практическом занятии.
- прорешать тестовые задания по теме в информационной образовательной среде.

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Основы проектирования выборки» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические и лабораторные занятия,) и самостоятельной работы студентов.

Практические занятия дисциплины «Основы проектирования выборки» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

*Подготовка к лекции* заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

*Подготовка к практическим и лабораторным занятиям:*

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному практическому или лабораторному занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;

– ответьте на контрольные вопросы по практическому или лабораторному занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;

– уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до практического или лабораторного занятия) во время текущих консультаций преподавателя;

– готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

– рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

*Подготовка к зачету.* К зачету необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

– программой дисциплины;

– перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;

– тематическими планами лекций, практических или лабораторных занятий;

– контрольными мероприятиями;

– учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;

– перечнем вопросов к зачету.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

Систематическое выполнение учебной работы на лекциях, лабораторных и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

## 6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Основная литература

| Сведения о наличии в библиотеке Филиала (основная литература) | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Данные об издании | | | | | Печатная форма (общее количество экземпляров в библиотеке Филиала) на 01 сентября 2017 г. | Ссылка на электронный ресурс (ЭБС филиала) |
| № п/п | Автор | Название | Издательство | Год издания | | |
| 1 | Могильчак, Е. Л. | Методика социологическог | М. : Издательств | 2017 | | https://www.biblio- |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | о исследования. Выборочный метод: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры | о Юрайт | | | online.ru/book/75080910-338E-4224-9DCA-F4D74AD016F1 |
| 2 | Кравчнко А.И | Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата | М. : Издательство Юрайт | 2017 | | https://www.biblio-online.ru/book/3E3F5B55-EB65-4E57-B9D0-379CF60341A9 |
| 3 | Перевозкин Л.М. | Методы и измерения в социальной статистике | Орел: ОРАГС | 2011 | 46 | |

## 6.2. Дополнительная литература

| Сведения о наличии в библиотеке Филиала (дополнительная литература) | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Данные об издании | | | | | Печатная форма (общее количество экземпляров в библиотеке Филиала) на 01 сентября 2017 г. | Ссылка на электронный ресурс (ЭБС филиала) |
| № п/п | Автор | Название | Издательство | Год издания | | |
| 1 | Добреньков В.И., Кравчнко А.И | Методы социологического исследования | М.: ИНФРА-М | 2014 | 20 | |
| 2 | Балдин К.В. | Общая теория статистики [Электронный ресурс]: учебное пособие | М.: ЮНИТИ-ДАНА | 2015 | | http://www.iprbookshop.ru/5262.html |
| 3 | В.Г. Минашкин. и др | Теория статистики [Электронный ресурс]: учебник | М.: Евразийский открытый институт | 2011 | | http://www.iprbookshop.ru/10868.html |

## 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Коваленко, Т.В. Информационные технологии в отрасли. Обработка экспериментальных данных – работа с выборками данных. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб. : СПбГЛТУ, 2013. — 24 с..

2. Рабочая книга социолога/ Под общ. ред и с предисл. Г.В.Осипова. изд. 3-е. – М.: Едиториал УРСС, 2003. – 480 с..

3. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. – М., 1995.

4. В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. Методы социологического исследования. - М.: Инфра-М, 2004. - 768 с.

### 6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.). - М.: ООО «Проспект», г. Москва, 2015 год.

### 6.5. Интернет-ресурсы

1. Корпоративный облачный сервис «Битрикс24». URL: www.bitrix24.ru.
2. Облачный сервис для совместной работы над документами “GoogleDocs”. URL: www.docs.google.com/?hl=ru.
3. Облачный сервис для совместной работы над документами “MSOneDrive”. URL: https://onedrive.live.com.
4. Официальный портал СИУ РАНХиГС. URL: orel.ranepa.ru.
5. Портал социологических данных РАНХиГС. URL: http://social.ranepa.ru.
6. Отделение Российской Академии наук (ОФСПП) (http://www. che. nsk. su/RAN/WIN/STRUCT/D1V1SION.HTM).
7. Институт социологии РАН (nltp://www.isras.rssi.ru).
8. Институт социально-политических исследований (http:// www.ispr. ras.ni).
9. Фонд «Общественное мнение» (http://www.fom.ru).
10. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) (http://www.wciom.ru).
11. Московский общественный научный фонд (http:/www.mpsf.org/ndexr.html.u).
12. Центр независимых социологических исследований (http:// www. indepsocres.spb.ru/).
13. Центр социологических исследований Министерства высшего и профессионального образования (h!lp://www.informika,ru/win-dows/ goscom/cinorga n/socio/fi rst_pg. htm I).
14. Центр социологических исследований МГУ (http://www.opinio. msu.ru/).
15. Социологические исследования (Социс) (http://www.isras.rssi. ru/R_Socls.ntm);
16. Социологический журнал (http://win.www.nir.ru/ socio/sci-publ/ socjour.htm).
17. Журнал социологии и социальной антропологии (http:// www. soc.pu.ru:8101/publications/jssa/);
18. Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова (http://www.socio.msu.ru/; неофициальный сайт: http.//www.nir.ru / socio/).
19. Санкт-Петербургский государственный университет (http:// www.soc.pu/ru/).
20. Европейский университет в Санкт-Петербурге (http://www.eu spb.ru/socio/index, htm)Федеральная служба государственной статистики. URL: www.gks.ru.

### 6.6. Иные источники

1. Шмарихина С.В. Итоговая оценка качества выборочного обследования //Вестник Новосибирского государственного университета экономики и управления. - 2012г. - №1. – С. 139-144.

**2.** М.В. Барановский, П.П. Шевель К вопросу о сравнительном анализе результатов социологических исследований // Материалы VI международной социологической Грушинской конференции «Жизнь исследования после исследования: как сделать результаты понятными и полезными», 16—17 марта 2016 г. / отв. ред. А.В. Кулешова.—М.:АО «ВЦИОМ»,2016.— С. 1670-1675.

## 7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

### Материально-техническая база

| Вид помещения | Оборудование |
|---|---|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран |
| Учебные аудитории для проведения занятий практического (семинарского) типа и/или лабораторных работ (практикумов) | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИУ РАНХиГС |
| Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИУ РАНХиГС |
| Помещения для самостоятельной работы | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИУ РАНХиГС |

### Перечень программного обеспечения

| Наименование программного обеспечения | Назначение и тип лицензии программного обеспечения |
|---|---|
| 7-Zip | Архиватор с высокой степенью сжатия<br>Свободная лицензия |
| Adobe reader – Russian | Просмотр, печать и внесение аннотаций в документы PDF.<br>Свободная лицензия |
| Adobe Acrobat Reader DC– Russian | Чтение, печать и рецензирование файлов PDF.<br>Свободная лицензия |
| Expert Decide (собственная разработка) | Система авторами отнесена к классу систем поддержки принятия решений (СППР). |

| | |
|---|---|
| | Свободная лицензия |
| Google Chrome | Браузер<br>Свободная лицензия |
| Mozilla FireFox | Браузер. Свободная лицензия |
| Opera | Браузер.<br>Свободная лицензия |
| Word Tabulator | Предназначена для анализа текстов в среде MS Windows.<br>Свободная лицензия |
| Yandex Браузер | Браузер<br>Свободная лицензия |
| Apache Open Office | Свободный пакет офисных приложений.<br>Свободная лицензия |
| SPSS Statistics 22 for Windows | Компьютерная программа для статистической обработки данных, предназначенных для проведения прикладных исследований в социальных науках.<br>Лицензированная версия |
| Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows | Антивирус – Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition. 250499<br>Node 2 year Educational Renewal License – лицензия до 2018-01-03<br>Лицензированная версия |
| Windows XP Professional<br>Windows 7 Professional<br>Windows 8 Pro<br>Windows 8.1 Pro | Операционные системы. Лицензированная версия |
| Office Professional Plus 2007 (Access 2007, Communicator 2007, Excel 2007, InfoPath 2007, Outlook 2007, PowerPoint 2007, Publisher 2007, Word 2007)<br><br>Office Professional Plus 2010 (Microsoft Excel 2010, Microsoft Outlook 2010, Microsoft PowerPoint 2010, Microsoft Word 2010, Microsoft Access 2010, Microsoft InfoPath 2010, Microsoft Communicator, Microsoft Publisher 2010, Microsoft OneNote 2010, Microsoft SharePoint Workspace 2010)<br><br>Office Standard 2007<br>Word 2007, Excel 2007, PowerPoint 2007, Outlook 2007)<br><br>Office Standard 2010<br>Word 2010, Excel 2010, | Пакет офисных приложений. Лицензированная версия |

| | |
|---|---|
| PowerPoint 2010, OneNote 2010, Outlook 2010, Publisher 2010)<br><br>Office Standard 2013<br>(Microsoft Office Word 2013, Microsoft Excel 2013, Microsoft PowerPoint 2013, Microsoft OneNote 2013, Microsoft Publisher 2013, Microsoft Outlook 2013) | |
| СПС Консультант Плюс | Справочно-правовая система. Лицензированная версия. |